

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 1/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568



สศอ. พนักห้วใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2568	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2568	
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1/2568

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 100.21 ลดลงร้อยละ 1.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดยเป็นการลดลงจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30-60 และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ตอบสนองในประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2568** อาทิ ยานยนต์ จากรถบรรทุกทุกปีคัพ รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เป็นหลัก ตามการหดตัวของตลาดในประเทศจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และตลาดส่งออกตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า **น้ำมันปาล์ม** เนื่องจากฝนทิ้งช่วงยาวนานผลปาล์มไม่สมบูรณ์ และในช่วงปลายปี 2567 เกิดอุทกภัยทางภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งปลูกปาล์มหลักของประเทศ ทำให้ผลปาล์มออกสู่ตลาดน้อยลง **ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** จากภาวะการผลิตลดลงตามทิศทางการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ชะลอตัวจากปีก่อน จากสินค้าน้ำมันดีเซลเป็นหลัก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้น้ำมันในปีก่อนอยู่ในระดับสูงจากการเร่งตัวของการท่องเที่ยวและขนส่ง อย่างไรก็ตามน้ำมันเครื่องบินมีทิศทางการขยายตัวตามทิศทางการท่องเที่ยวที่ยังเติบโต สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2568** อาทิ **เม็ดพลาสติก** เนื่องจาก Polypropylene resin (PP) เนื่องจากผู้ผลิตบางรายกลับมาผลิตเป็นปกติหลังจากหยุดเดินเครื่องจักร นอกจากนี้ เม็ด Ethylene และ Propylene บางโรงงานได้กลับมาผลิตตามปกติแล้ว **น้ำตาล** จากภาวะการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากน้ำตาลทรายดิบและกากน้ำตาล เป็นหลัก เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอในพื้นที่เพาะปลูกและราคาอ้อยในฤดูการผลิตที่ผ่านมาค่อนข้างสูงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก **ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ** จากภาวะการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรฐานการผลิตที่ผ่านการรับรองของ EUDR ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2/2568

↓ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์การผลิตจะหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการสั่งระงับการผลิตเพื่อปรับปรุงแก้ไขในโรงงานที่มีกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เหล็กไม่เป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งสหรัฐอเมริกาประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมจากทุกประเทศทั่วโลก เพื่อปกป้องผู้ผลิตเหล็กในประเทศ

↓ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวลง เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและอาจทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง และมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะหดตัวลง เนื่องจากการเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 อย่างไรก็ตาม ควรติดตามความเคลื่อนไหวของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิด

↓ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะในประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา การเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 รวมถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่หดตัวลงทำให้คำสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมปลายทางลดลง

↑ รถยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 360,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

↑ รถจักรยานยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน คาดว่าจะสามารถส่งออกเป็นบวกได้ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ การส่งออกจะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา แต่หลังนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ออกมาตรการ Reciprocal Tariff คาดว่า อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ของไทยมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงทรงตัวจากปัจจัยหลายด้านทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคาดว่าความต้องการไม้ในประเทศจะยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะในภาคก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการใช้วัสดุในประเทศ ขณะเดียวกันอาจเผชิญกับความท้าทายจากนโยบายการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งมีผลกระทบต่อภาคการผลิตของเศรษฐกิจไทยด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ขยายตัวโดยเฉพาะความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

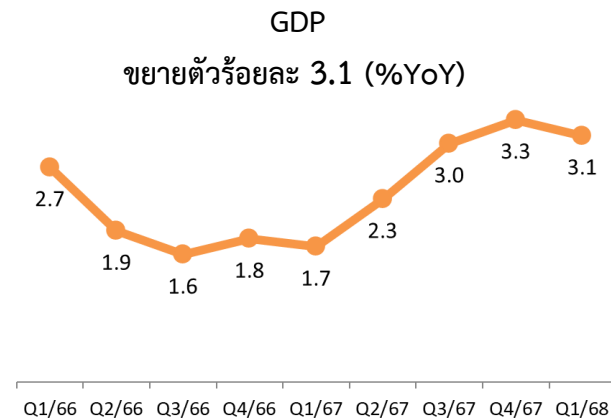
↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ มีแนวโน้มชะลอตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และภาคการผลิตถุงมือยาง ที่คาดว่าจะชะลอตัวลงจากตลาดส่งออกหลักที่เริ่มนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่แข่งของไทยที่มีราคาถูกกว่า

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพียงเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยว และการจัดงานแสดงสินค้า อีกทั้งการเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งสหรัฐอเมริกา ก่อนมาตรการการปรับขึ้นภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการจึงต้องติดตามนโยบายของรัฐบาลอย่างใกล้ชิด จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีมากขึ้นเข้ามาจัดการในกระบวนการผลิตเพื่อเป็นการลดต้นทุนโดยไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้า ขยายตลาดมองหาโอกาสใหม่ ๆ และเพิ่มการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพเดิม โดยเน้นเครื่องประดับแท้ที่มีมูลค่าสูง ออกแบบพิเศษ ใช้อัญมณีที่รับรองแหล่งที่มา ด้วยจุดแข็งของไทยในด้านคุณภาพและมีมือก็ยังมีโอกาสปรับตัวได้

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะคงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

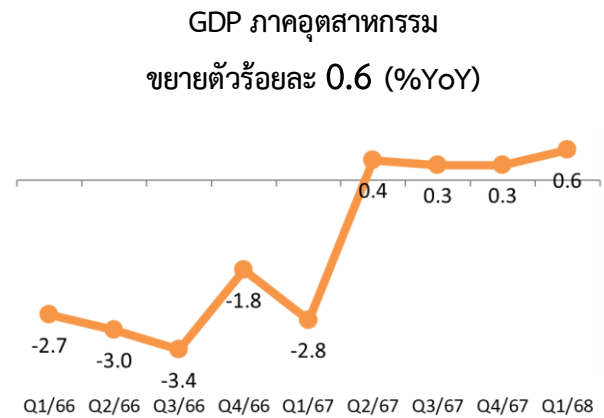
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2568

1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2568



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.1 โดยขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.3 และขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.6 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 0.3 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ซึ่งหดตัวร้อยละ 2.8

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



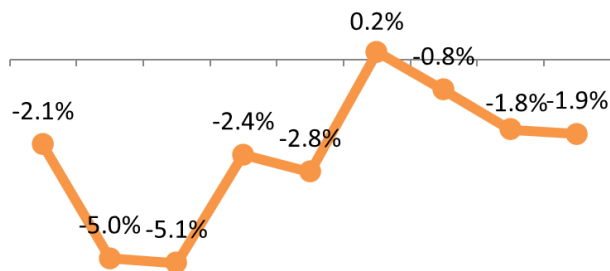
ในไตรมาส 1 ของปี 2568 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 5.7 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.6 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 4.2 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.6 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.7 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 12.3

ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.6 โดยขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 เป็นการเพิ่มขึ้นของกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ เช่น การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตสัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 1.9 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

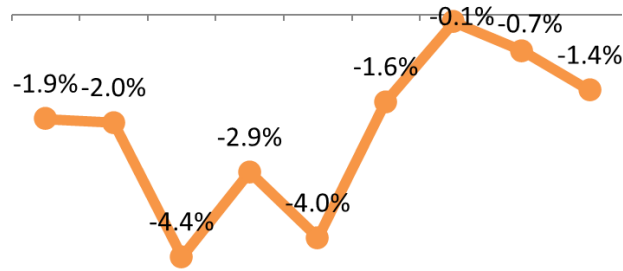
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 99.96 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (93.39) ร้อยละ 7.0 แต่หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (101.86) ร้อยละ 1.9

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 1.4 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

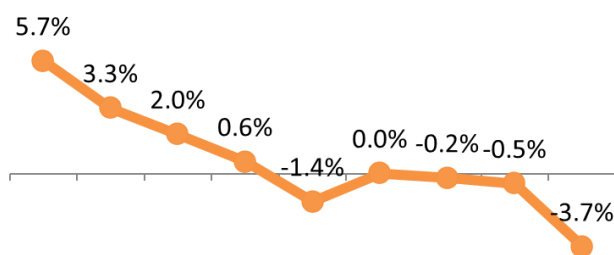
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 98.43 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.0) ร้อยละ 1.5 แต่หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (99.80) ร้อยละ 1.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 3.7 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

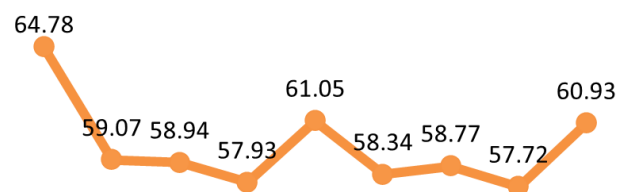
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 101.50 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (99.54) ร้อยละ 2.0 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (105.36) ร้อยละ 3.7

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่นๆ การผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 60.93



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

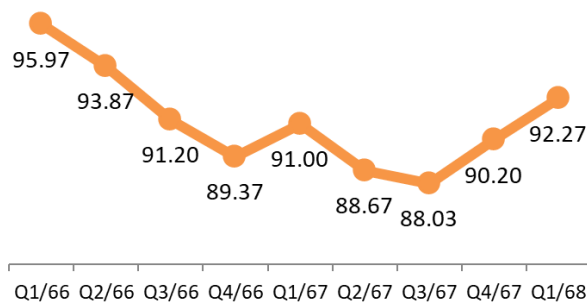
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 60.93 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 57.72) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (ร้อยละ 61.05)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตกาแฟ ชา และสมุนไพรสำหรับใช้เป็นเครื่องดื่ม เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 1 อยู่ที่ระดับ 92.3



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 92.27 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (90.20) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (91.0) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 96.50 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (99.73)

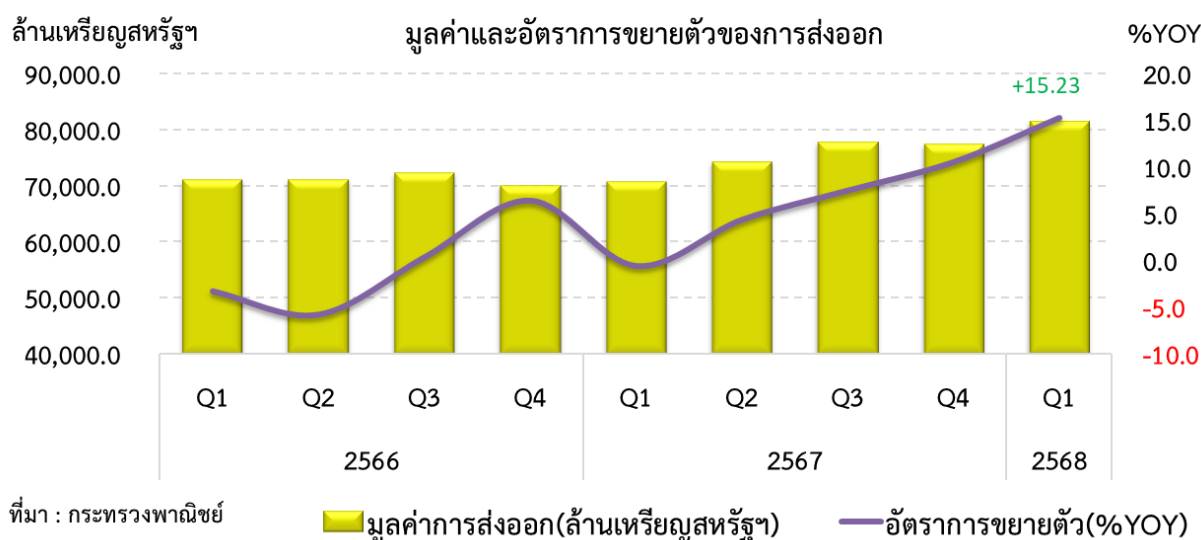
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มาจากปัจจัยภายนอกประเทศจากการส่งออกที่ขยายตัวตาม อุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการ Easy-Receipt 2.0 (ช่วงวันที่ 16 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์) เพิ่มเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในประเทศ และโครงการเพิ่มกำลังซื้อในกลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป ได้รับเงินโอน 10,000 บาท อีกทั้งภาครัฐลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เช่น มาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม) และการปรับลดค่าไฟฟ้าอยู่ที่ 4.15 บาทต่อหน่วย จากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย (มกราคม ถึง เมษายน) รวมทั้งปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน

การค้าระหว่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 11.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า” จากการเร่งการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา จีนและสหภาพยุโรป เป็นหลักก่อนการประกาศภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal tariff) ของสหรัฐฯ และตลาดคู่ค้าสำคัญขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการลงทุนภาครัฐที่เร่งขึ้นอย่างมากจากฐานที่ต่ำในช่วงไตรมาส 1/2567 และการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้น

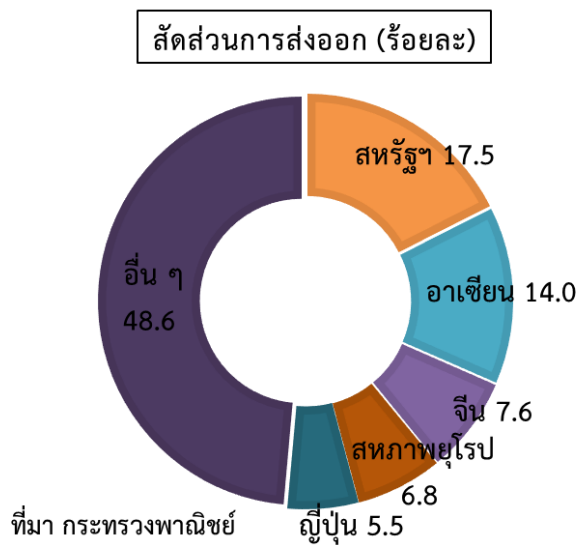
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่าทั้งสิ้น 161,983.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 81,532.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 80,451.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ส่งผลให้ดุลการค้าไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เกินดุล 1,081.00 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 81,532.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,226.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.39 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,730.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.99 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 67,267.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.37 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,307.84 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.55 (YOY)

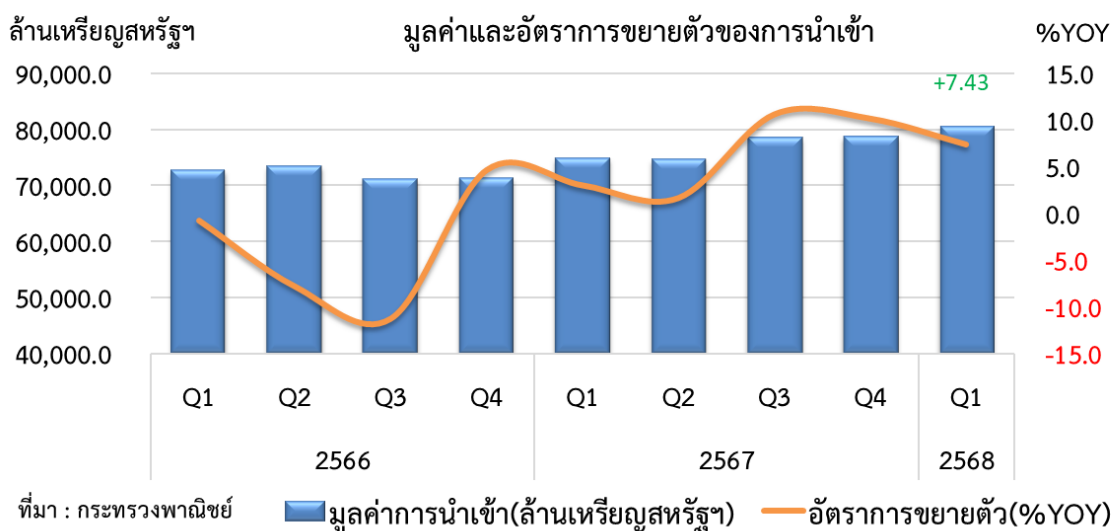
ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 51.40 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็น ร้อยละ 48.60 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 17.50, 14.00, 7.60, 6.80 และ 5.50 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 81,532.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 26.60 รองลงมา คือ จีน ขยายตัวร้อยละ 24.18 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 8.98 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 6.76 ส่วนประเทศที่การส่งออกหดตัว คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 1.34

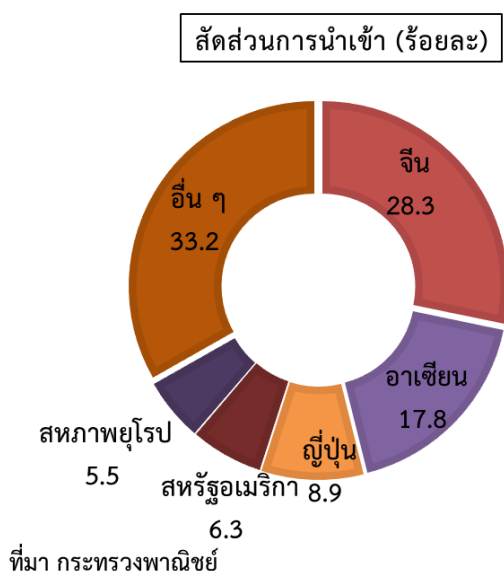
โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 80,451.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 12,239.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.21 (YOY) สินค้าทุนมีมูลค่าการนำเข้า 20,585.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.97 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

มีมูลค่าการนำเข้า 32,780.05 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.65 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 9,884.77 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.59 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 3,046.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.35 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์ปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,914.77 ล้านบาทหรือร้อยละ 66.31 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 66.80 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.20 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 28.30, 17.80, 8.90, 6.30 และ 5.50 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 80,451.34 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 24.95 รองลงมา คือ อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 16.67 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 12.46 ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 0.77 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 7.49

2 เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ลดลง โดยภาคบริการและการท่องเที่ยวยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ทั้งนี้ เศรษฐกิจในหลายประเทศได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นจากการเร่งการส่งออกสินค้าก่อนหน้าการบังคับใช้มาตรการกีดกันทางการค้า นอกจากนี้ ธนาคารกลางในหลายประเทศมีแนวโน้มชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง เพื่อช่วยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจและรองรับความเสี่ยงจากนโยบายกีดกันทางการค้า

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↓ 2.0	★ 2.7	↑ 1.7	↑ 3.6	↑ 4.4	★ 4.25-4.50
จีน	★ 5.4	↓ -0.1	↑ 7.7	↓ 5.8	↑ 5.2	★ 3.1
ญี่ปุ่น	↑ 1.7	↑ 3.8	↑ 1.1	↑ 5.0	↑ 2.4	↑ 0.5
มาเลเซีย	↓ 4.4	↑ 2.1	↓ 2.3	↓ 10.9	↓ 3.1	★ 3.0
เวียดนาม	↓ 6.9	↑ 3.1	↑ 8.7	↓ 10.5	★ 2.2	★ 3.0
ไทย	↓ 3.1	↑ 1.1	↑ 8.7	↑ 15.0	N.A.	↓ 2.0

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ

↑ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ↓ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ★ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง N.A. ไม่มีข้อมูล

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุมาจากมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ ต่ออิหร่านซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตน้ำมันรายสำคัญของโลก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่กดดันราคาน้ำมันไม่ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วประกอบด้วย (1) ความกังวลต่อการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการชะลอตัวของความต้องการน้ำมันดิบในตลาดโลก (2) อุปทานน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นภายหลังการบรรลุข้อตกลงหยุดยิงชั่วคราวระหว่างรัสเซียและยูเครนเป็นเวลา 30 วัน ส่งผลให้อุปทานน้ำมันดิบจากรัสเซียมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นรวมทั้งการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันของสหรัฐฯ

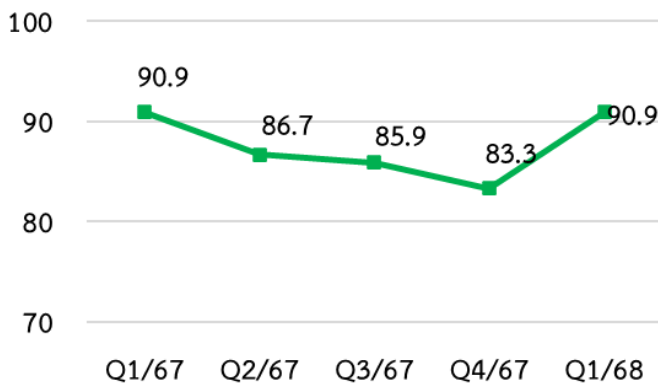
เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2567 เนื่องจากมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้จากประเทศเศรษฐกิจสำคัญ โดยเฉพาะจีน สหภาพยุโรป และแคนาดา ส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังหลายประเทศที่มีความเชื่อมโยงทางการค้าผ่านห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่มีการชะลอตัวลงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ธนาคารกลางหลายแห่งยังคงปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อไป ซึ่งการผ่อนคลายนโยบายการเงินจะช่วยกระตุ้นการบริโภคได้มากขึ้น

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

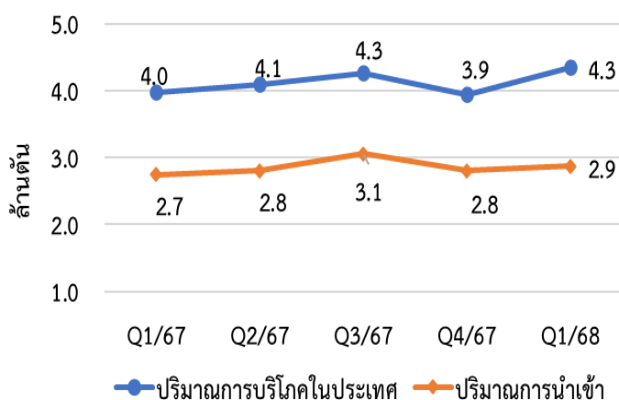
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น ท่อเหล็กกล้า และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม การบริโภคในประเทศ ขยายตัวจากการบริโภคเหล็ก เช่น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กแผ่นหนารีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและการนำเข้า



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ **การผลิต** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 90.9 ทรงตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.0 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.1 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวจาก การผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 7.6 และการผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 5.5 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียมขยายตัวร้อยละ 18.7 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 12.4 และ 6.4 ตามลำดับ ส่วนการผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 7.5 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กสวด หดตัวร้อยละ 17.4 รองลงมา คือ สวดเหล็กแรงดึงสูง และเหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 6.4 และ 3.0 ตามลำดับ

+ **การบริโภคในประเทศ** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

มีปริมาณ 4.3 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.2 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 10.1 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคขยายตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 15.0 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง การบริโภคเหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 5.9 จากการบริโภคเหล็กแผ่นหนารีดร้อน เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ

+ **การนำเข้า** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณ 2.9

ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.4 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.8 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 7.5 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กสวด ประเภท Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 69.9 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้าง ประเภท Carbon Steel และเหล็กเส้น ประเภท Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 64.5 และ 49.2 ตามลำดับ เหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 3.4 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 438.0 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ประเภท Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 88.1 และ 61.6 ตามลำดับ

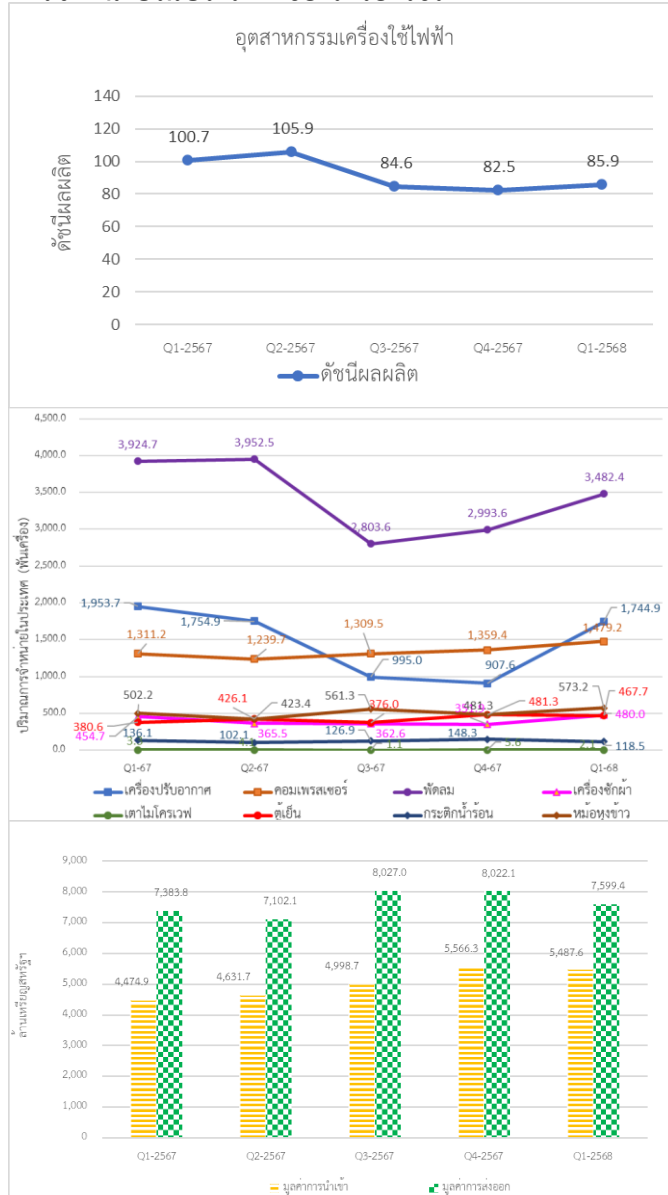
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดการณ์การผลิตจะหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการสั่งระงับการผลิตเพื่อปรับปรุงแก้ไขโรงงานที่มีกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เหล็กไม่เป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งสหรัฐอเมริกาประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเหล็กและอลูมิเนียมจากทุกประเทศทั่วโลก เพื่อปกป้องผู้ผลิตเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ลดลงร้อยละ 14.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายในประเทศปรับตัวลดลง โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง เช่น สายเคเบิล เครื่องปรับอากาศ กระจกน้ำร้อน และเครื่องซักผ้า

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 85.9 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.11 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.7 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง เช่น สายเคเบิล เครื่องปรับอากาศ กระจกน้ำร้อน และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 26.1, 25.2, 15.6 และ 13.1 ตามลำดับปริมาณการจำหน่ายในประเทศปรับตัวลดลง

ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้า และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5, 10.2 และ 2.9 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2568 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เตาอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และเครื่องปรับอากาศ ลดลงร้อยละ 35.6, 12.9 และ 10.7 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9, 14.1 12.8 และ 11.3 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 5,487.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.6 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.1, 41.7 และ 10.8 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 7,599.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.3 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.9 (%YoY) โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เตาอบไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1, 19.3 และ 15.2 ตามลำดับ เนื่องจากการเร่งส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้

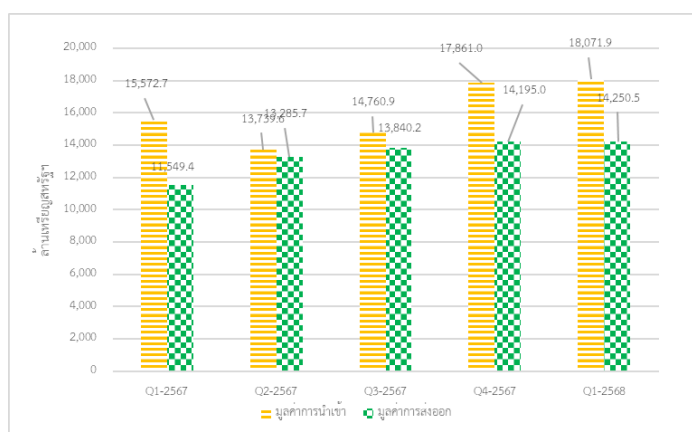
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

“อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวลง เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและอาจทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง และมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะหดตัวลง เนื่องจากการเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 อย่างไรก็ตาม ควรติดตามความเคลื่อนไหวของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิด”

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเร่งผลิตเพื่อให้ออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้โดยสินค้าที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD, Semiconductor devices transistor, และ Printer

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 64.9 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.9 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD, Semiconductor devices transistor, และ Printer โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7, 26.1 และ 6.2 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น มีปัจจัยสนับสนุนมาจากการเร่งผลิตเพื่อให้ออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวลดลง

ได้แก่ วงจรพิมพ์ (PCBA), วงจรรวม (IC) และแผงวงจร (PWB) ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.8, 4.3 และ 3.5 ตามลำดับ

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้า 18,071.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า, HDD และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) และตัวต้านทานไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9, 19.5 และ 11.9 ตามลำดับ

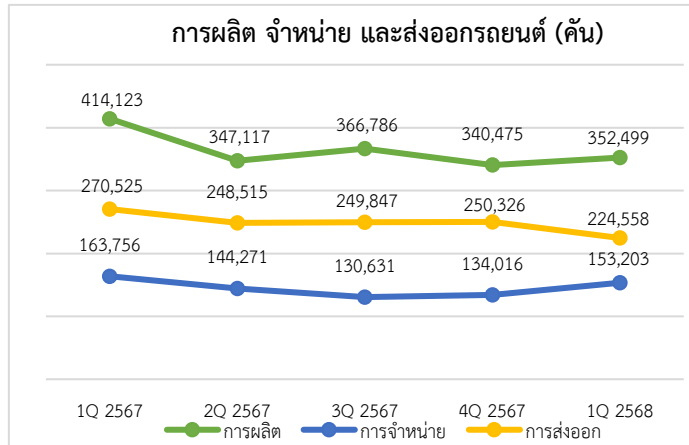
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 14,250.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวมอุปกรณ์กึ่งตัวนำและวงจรพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7, 19.5 และ 15.1 ตามลำดับ เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลายแห่งเร่งสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้ออกได้ทันก่อนที่นโยบายการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

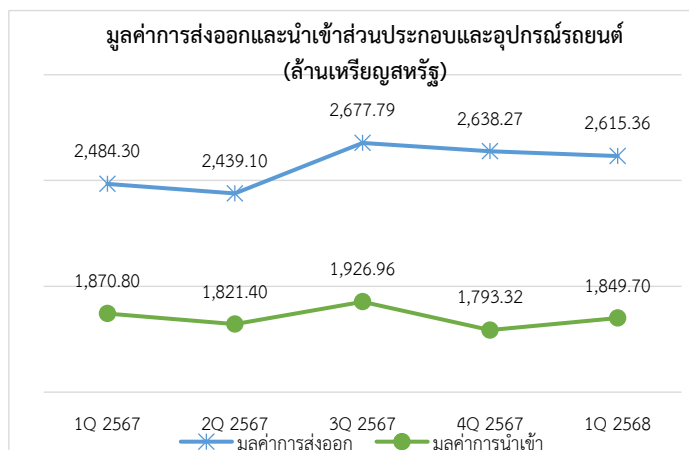
“สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะในประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา การเร่งสต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 รวมถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่หดตัวลงทำให้คำสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมปลายทางลดลง

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมชะลอตัว ในทุกประเภทรถยนต์จากผลกระทบสงครามการค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 352,499 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 3.53 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 14.88 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 33 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 65 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 153,203 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 14.32 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.44 (%YoY) เนื่องจากความ

เข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้ มีสัดส่วนแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 43 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 52 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 224,558 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 10.29 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.99 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 64 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 21 และรถ PPV ร้อยละ 15

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 2,615.36 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 0.87 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.28 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และแอฟริกาใต้

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

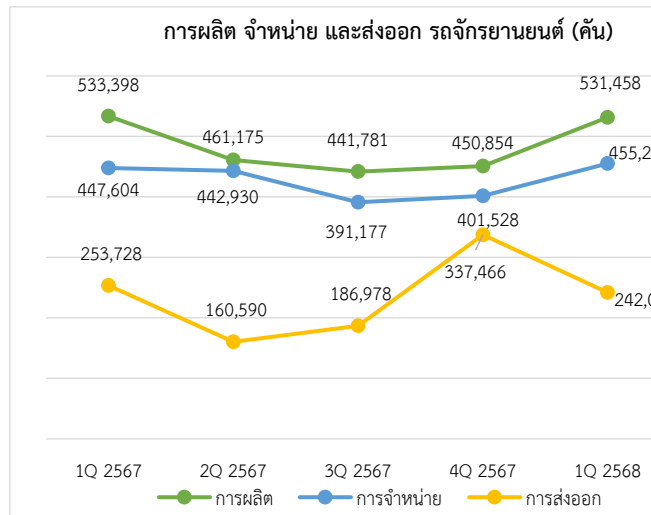
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 1,849.70 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 3.14 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.12 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

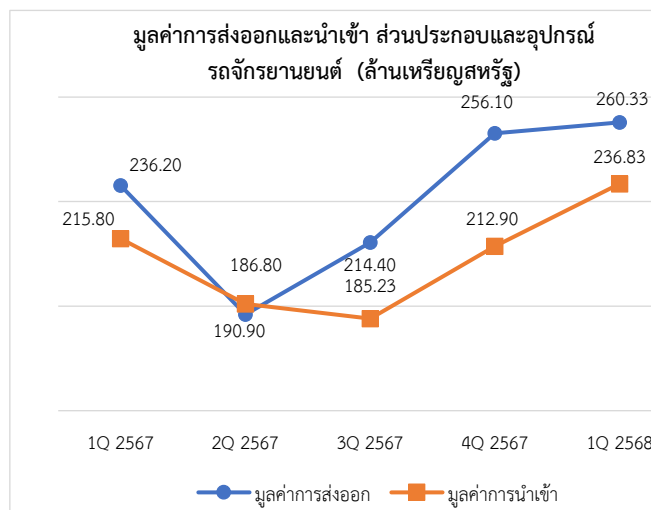
จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 360,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออก ร้อยละ 55-60

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 531,458 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 17.89 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.36 (%YoY) โดยเป็นการลดลงในกลุ่มรถ ICONIC และรถสปอร์ต เพื่อการจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 455,244 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 13.38 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.71 (%YoY) เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 242,096 คัน (เป็นการส่งออก CBU 109,069 คัน และ CKD 133,027 ชุด) ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 28.26 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.58 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 260.33 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 1.65 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.22 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่น บราซิล และเมียนมา

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 236.83 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ร้อยละ 11.24 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.75 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม

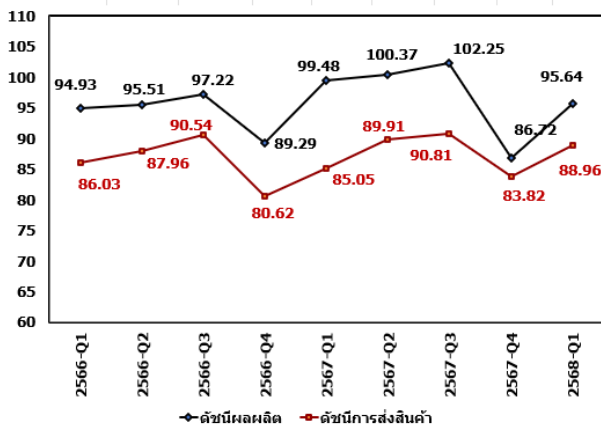
แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

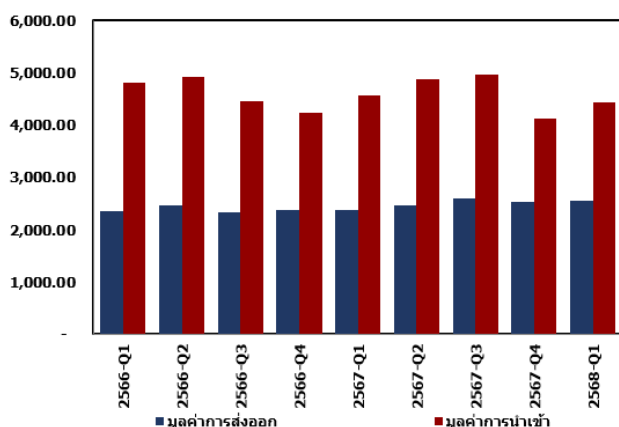
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีการผลิตมีการหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ผู้ประกอบการบางกลุ่มสินค้ามีการชะลอกำลังการผลิต และมีการใช้สินค้าในคงคลังมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้ามีการขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า เนื่องจากความต้องการจากประเทศคู่ค้าหลักเพิ่มขึ้น เช่น อินเดีย และกลุ่มอาเซียน

ดัชนีผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 3.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่ขยายตัวร้อยละ 10.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เมทิลเอสเทอร์ (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 33.33 และก๊าซไฮโดรเจน หดตัวร้อยละ 16.06

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 4.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 6.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เมื่อเทียบกับ

กับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น ก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 42.30 และก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 21.77

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 2,558.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 1.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 26.63 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 8.38

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 4,425.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 7.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หดตัวร้อยละ 14.71 และปุ๋ย หดตัวร้อยละ 6.99

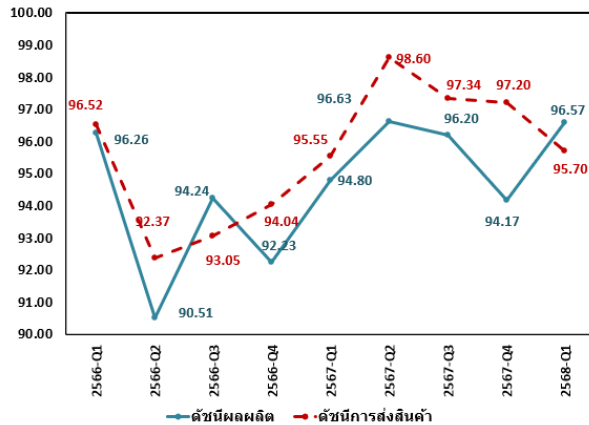
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ของไทย คาดว่ามีแนวโน้มหดตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์ภาคอุตสาหกรรมลดลง และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะจีนและยุโรป อีกทั้งแนวโน้มดอกเบี้ยโลก ยังทรงตัวสูง ทำให้การลงทุนขยายกำลังผลิตหรือการกักตุนสินค้าลดลง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางการเมือง และเศรษฐกิจโลกที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะนโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ อาจทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและห่วงโซ่อุปทานสาหัสผันผวน รวมถึงความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ จากความขัดแย้งของกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

อุตสาหกรรมพลาสติก

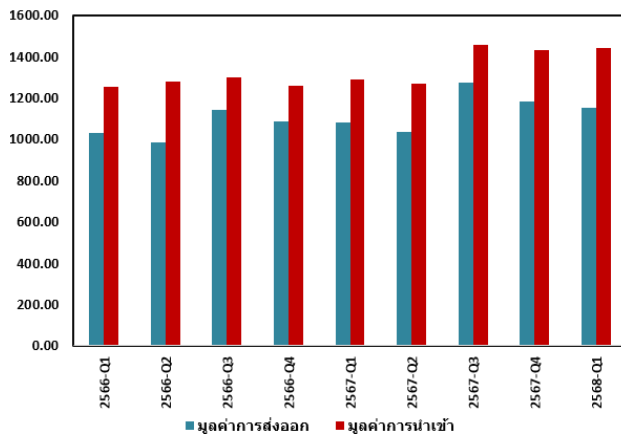
อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมปลายน้ำ อาทิ บรรจุภัณฑ์ อาหาร และเครื่องดื่ม นอกจากนี้ การบริโภคภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ได้แก่ การลดภาษี การส่งเสริมการลงทุน และการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน มูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าพลาสติกก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามทิศทางความต้องการในตลาดสำคัญ อาทิ อาเซียนและสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 2.55 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.90 และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 6.87

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.16 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 1.54 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 15.70 และถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 10.42

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 1,154 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.57 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หดตัวร้อยละ 2.52 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น อ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 36.19 และเครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 15.15

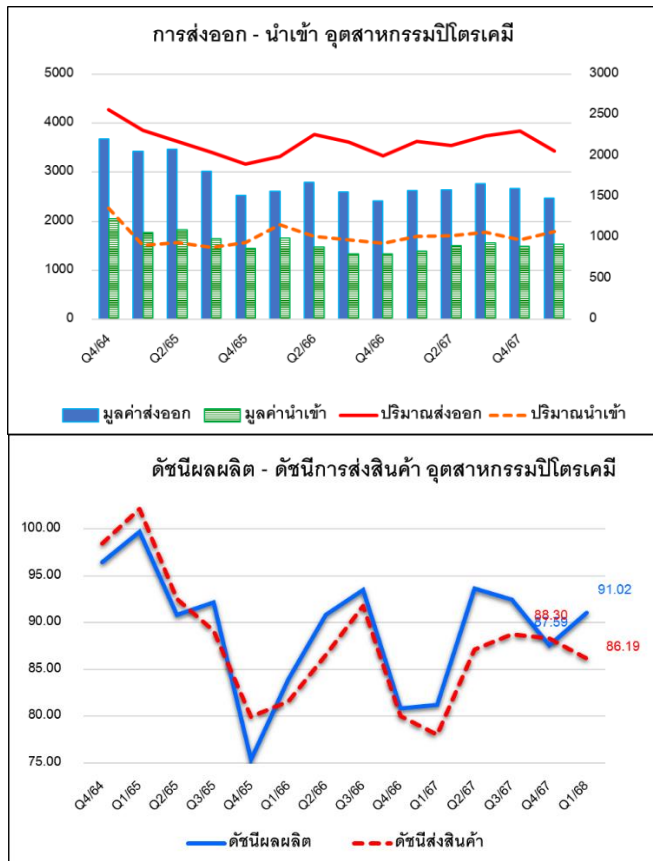
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 1,441.99 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 0.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 36.47 และเครื่องใช้ในห้องครัวและของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 24.25

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าจะหดตัวจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ มาตรการห้ามนำเข้าเศษพลาสติกตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของอุตสาหกรรมที่ใช้เศษพลาสติกเป็นวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกัน นโยบายของสหภาพยุโรปที่มุ่งลดขยะพลาสติกและส่งเสริมการใช้พลาสติกรีไซเคิล ยังก่อให้เกิดความท้าทายต่อการส่งออกของไทย นอกจากนี้ ความตึงเครียดจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา ทำให้เงินเรงฮาดตลาดใหม่ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาสินค้าพลาสติกในตลาดโลกรุนแรงขึ้น ขณะเดียวกัน ความต้องการใช้พลาสติกในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศลดลง เนื่องจากมีการนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้าจากจีนมากขึ้น อีกทั้งราคาน้ำมันดิบยังมีความผันผวนจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางและการควบคุมกำลังผลิตของ OPEC ซึ่งทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงนโยบายกีดกันทางการค้าสหรัฐอเมริกาที่ยังก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.06 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.49 (%YoY) และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.59 (%YoY) ขณะที่การส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 5.77 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนที่ส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับขึ้นลงอย่างมากราคาน้ำมันที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก ประกอบกับการรอฟลกระทบจากการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ * คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 91.02 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.06 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้น ในช่วงปีก่อน

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 86.19 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.49 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PP resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 2,479.80 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.77 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS resin และ PET resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Ethylene

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 1,535.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.59 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น

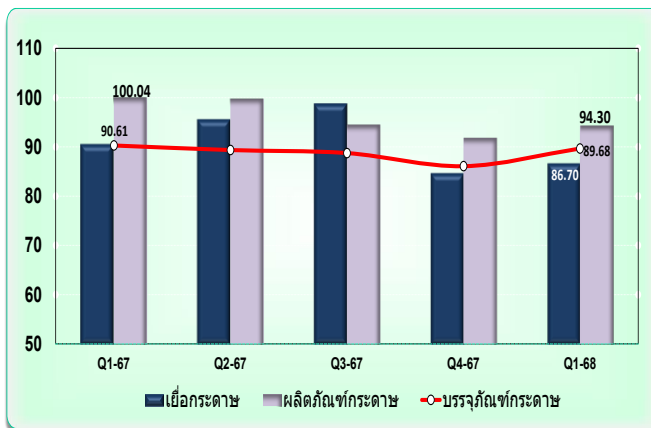
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัวตามจากสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกที่รับผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งในหลายภูมิรัฐศาสตร์ ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจและการประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และการเติบโตในระดับต่ำของประเทศจีน จะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก จะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่มีการชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ดี การหยุดซ่อมบำรุงโรงงานในบางประเทศ ทำให้มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นได้ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2567 ถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2568

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

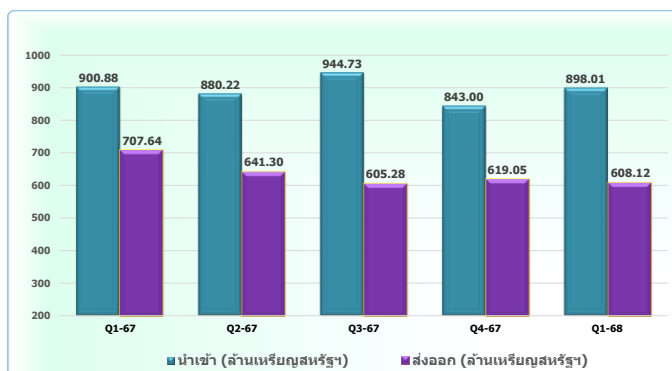
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ลดลง (-1.84%) เช่นเดียวกับการส่งออกในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกลดลง (-14.06%) คิดเป็นมูลค่ารวม 608.12 ล้านบาทสำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่าลดลงเล็กน้อย (-0.32%) และคาดว่าในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จะปรับตัวเป็นบวกได้ตามการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดย : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ดัชนีฯ ปรับลดลง (-1.84%) ในทุกกลุ่ม ได้แก่ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ร้อยละ (-4.31%) (-5.74%) และ (-0.68%) ตามลำดับ โดยลดลงทั้งในประเทศและการส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน และประเทศในอาเซียน ที่ชะลอตัวตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 608.12 ล้านบาทหรือร้อยละ ลดลง ร้อยละ (-14.06%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ลดลงทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ (-24.89%) ซึ่งกว่าร้อยละ 99.0 ส่งออกไปประเทศจีน กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ลดลง (-8.78%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ (-6.49%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 868.01 ล้านบาทหรือร้อยละ ลดลงเล็กน้อย (-0.32%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษคราฟท์ กระดาษแข็ง และผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์กระดาษ กระดาษชำระ และกลุ่มสิ่งพิมพ์นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ (+18.81%) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนราคาสินค้าในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ามากขึ้น

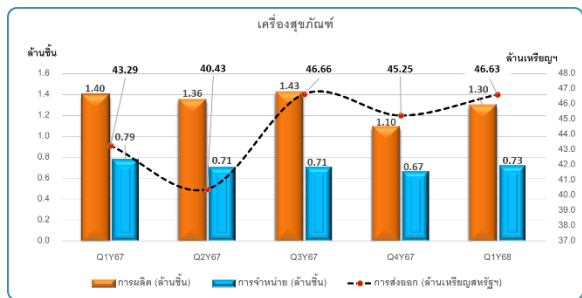
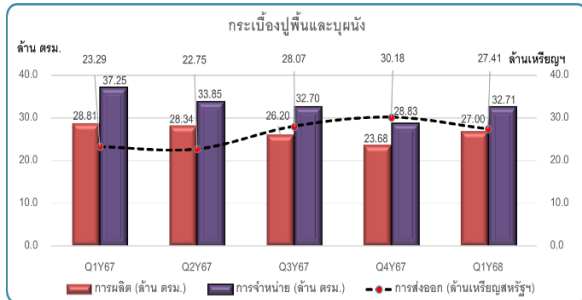
แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน คาดว่า จะสามารถส่งออกเป็นบวกได้ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ การส่งออกจะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา แต่หลังนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ออกมาตรการ Reciprocal Tariff คาดว่า อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ของไทยมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศอุตสาหกรรมเซรามิก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ลดลงจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น แต่สำหรับการส่งออก ในภาพรวมอุตสาหกรรมเซรามิกขยายตัวได้ทั้งกลุ่มกระเบื้องปูพื้นบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า ของชำร่วยเครื่องประดับ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และเซรามิกอื่น ๆ

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การผลิต

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการผลิต 27.00 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 6.28 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.3 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 7.11 (%YoY) จากตลาดในประเทศ

การจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 32.71 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 12.17 (%YoY) จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงการก่อสร้าง ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.73 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 7.59 (%YoY) จากความต้องการลดลงในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม

การส่งออก

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 27.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.72 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 46.63 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.72 (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์เซรามิกตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เมียนมา ญี่ปุ่น และจีน

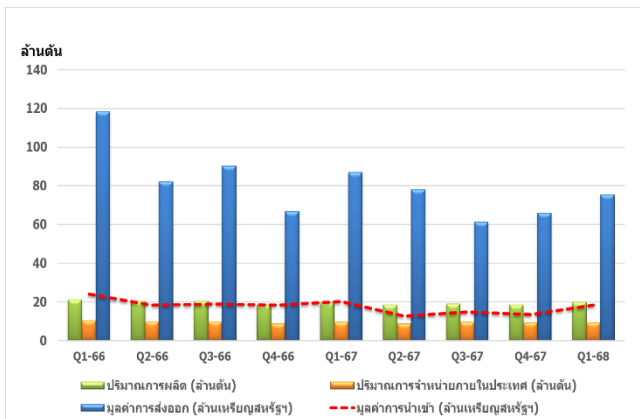
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่า จะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวของตลาดภายในประเทศ ค่าครองชีพปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ความสามารถในการจับจ่ายของผู้บริโภคลดลง รวมถึงการชะลอตัวของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลต่อปริมาณการผลิตและการจำหน่าย กระเบื้องปูพื้นบุผนังในประเทศ ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวทั้งกระเบื้องและเครื่องสุขภัณฑ์ แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ การประกาศขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐอเมริกา สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีน การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ราคาล้างจาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบที่จะส่งผลต่อภาคการผลิต

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศลดลงจากการชะลอตัวของโครงการที่อยู่อาศัย ขณะที่การส่งออกลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะในเมียนมาซึ่งเผชิญปัญหาการเมืองภายในประเทศ และ สปป.ลาว ซึ่งเผชิญสถานการณ์เงินเฟ้อ ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่า จะเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ปูนซีเมนต์เพื่อการซ่อมแซมอาคาร ภายหลังสถานการณ์แผ่นดินไหว การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 และการผลิตเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 9

ปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า



- ที่มา 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

❖ **การผลิตปูนซีเมนต์** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 19.87 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.50 (%YoY) อยู่ในระดับทรงตัว โดยการผลิตส่วนใหญ่ได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายกำลังการผลิตหลังคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานมีมติลดค่าไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่สำคัญระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน 2568 จากเดิม 4.18 บาทต่อหน่วย เหลือ 4.15 บาทต่อหน่วย (ปัจจุบันลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย สำหรับงวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568)

❖ **การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 9.34 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.50 (%YoY) จากการชะลอตัวของโครงการที่อยู่อาศัยจากสถานการณ์หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้ผู้บริโภคไม่ลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัย และธนาคารพาณิชย์เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อใหม่

❖ **การส่งออกปูนซีเมนต์** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 75.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.35 (%YoY) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าหลักโดยเฉพาะในเมียนมาซึ่งเผชิญปัญหาการเมืองภายในประเทศ และ สปป.ลาว ซึ่งเผชิญสถานการณ์เงินเฟ้อ

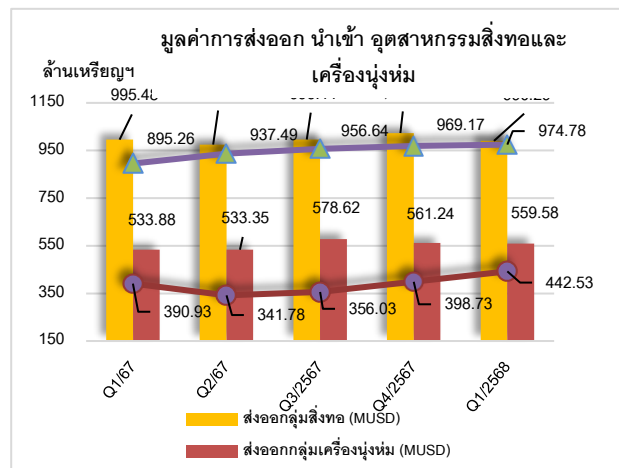
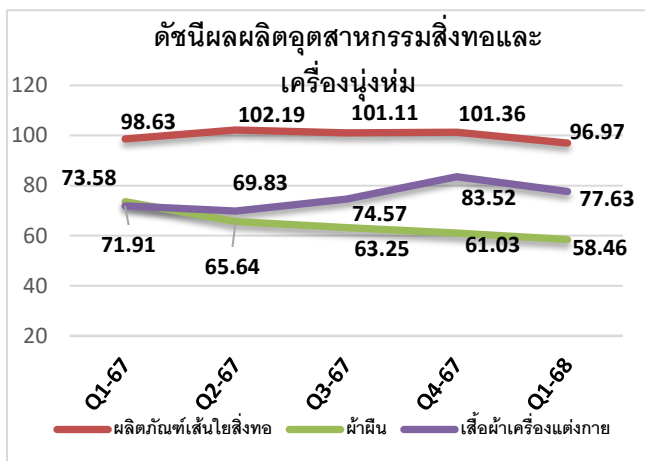
❖ **การนำเข้าปูนซีเมนต์** ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 18.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.53 เนื่องจากกำลังการผลิตและอุปทานภายในประเทศยังเพียงพอต่อการบริโภค

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คาดว่า จะได้รับประโยชน์จาก 1) อุปสงค์ปูนซีเมนต์เพื่อการซ่อมแซมอาคาร ภายหลังสถานการณ์แผ่นดินไหว (ระยะยาวมีแนวโน้มชะลอตัวจากการชะลอการก่อสร้าง เพื่อทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัย) 2) การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 ในกระทรวงที่มีวงเงินขนาดใหญ่ อาทิ กระทรวงคมนาคม และกระทรวงมหาดไทย วงเงินลงทุน 1.8 และ 1.0 แสนล้านบาท ตามลำดับ และ 3) การผลิตเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง หมายเลข 9 สายวงแหวนรอบนอกกรุงเทพฯ ด้านตะวันตก มูลค่าลงทุน 47,520 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการก่อสร้างไปจนถึงปี 2571 อย่างไรก็ตาม อาจได้รับปัจจัยกดดันจากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้นต่อเนื่อง โดยในเดือนมีนาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (YoY%) สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 โดยดัชนีราคาย่อยในหมวดปูนซีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และ 0.9 ตามลำดับ สาเหตุจากต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจากการเบิกจ่ายงบประมาณ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวจากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ และปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายยังคงขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ สำหรับการส่งออกขยายตัวจากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ ไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าการส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ก่อนมาตรการภาษีใหม่จะมีผลบังคับใช้



การผลิต ➖ ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) หดตัวร้อยละ 1.68 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ และปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ ในส่วนผ้าผืนหดตัวร้อยละ 24.16 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในและต่างประเทศ ➕ สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 7.95 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอกโดยเฉพาะเสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ อีกทั้ง ได้รับอานิสงส์จากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยประเทศคู่ค้าเร่งคำสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลังก่อนการปรับขึ้นภาษ้นำเข้า

การจำหน่ายในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า ➖ หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 8.49 ในส่วนของผ้าผืนหดตัวร้อยละ 5.17 จากกลุ่มผ้าทอ (ผ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคเลือกใช้วัตถุดิบด้ายและเส้นใย และผ้าผืน ที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 2.68 จากเสื้อผ้าถักทั้งบุรุษและสตรี ผู้บริโภคเลือกสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

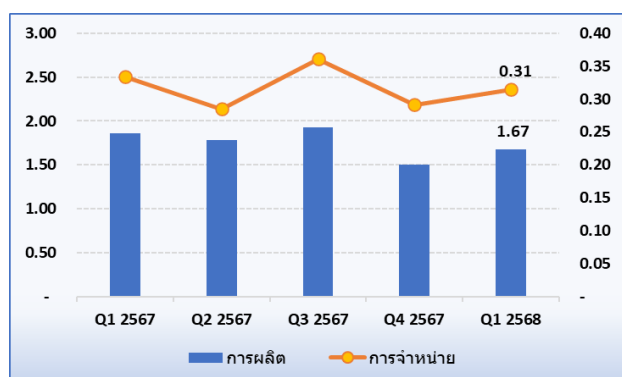
การส่งออก ➕ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,549.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.34 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 990.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.52 ในกลุ่มผ้าผืน และเส้นใยสิ่งทอ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ได้แก่ จีน และเวียดนาม ➕ กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 559.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.81 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ ไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น

การนำเข้า ➕ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,417.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 974.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.88 ทั้งในกลุ่มด้ายและเส้นใย และกลุ่มผ้าผืน จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ประกอบการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ➕ กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 442.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.20 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่นิยมการเลือกซื้อเสื้อผ้าราคาถูก

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

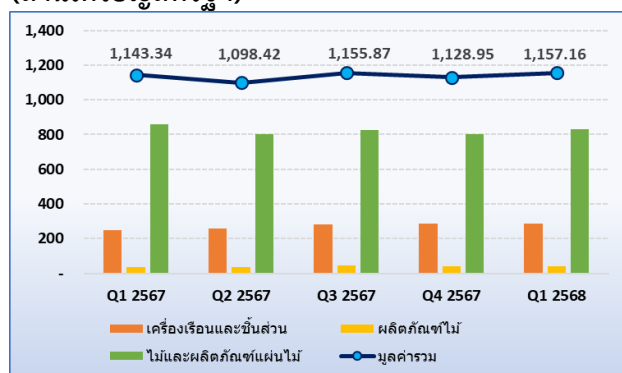
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนการผลิตสูง ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 1.67 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 11.51 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 10.14 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนการผลิตสูง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 0.31 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 7.97 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.90 เป็นผลจากการลดคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีกออนไลน์รายใหญ่ในช่วงต้นปี

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 1,157.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.50 และ 1.21 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็นเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 284.51 42.62 และ 830.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.56 และ 19.05 ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ลดลงร้อยละ 3.39 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นผลจากอุปสงค์ความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีนที่เพิ่มสูงขึ้น

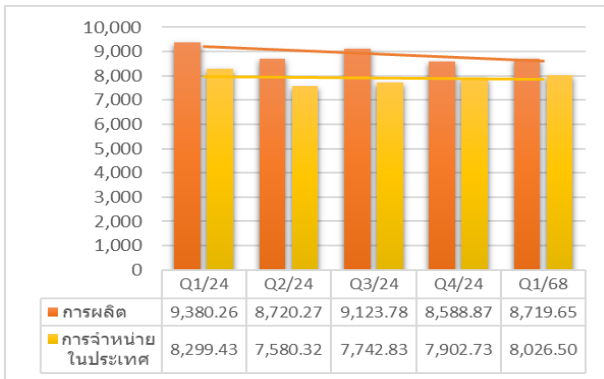
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงทรงตัว จากปัจจัยหลายด้านทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคาดว่าความต้องการไม้ในประเทศจะยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะในภาคก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการใช้วัสดุในประเทศ ขณะเดียวกันอาจเผชิญกับความท้าทายจากนโยบายการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผลต่อภาคการผลิตของเศรษฐกิจไทยด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ขยายตัว โดยเฉพาะความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

อุตสาหกรรมยา

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ ฮองกง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

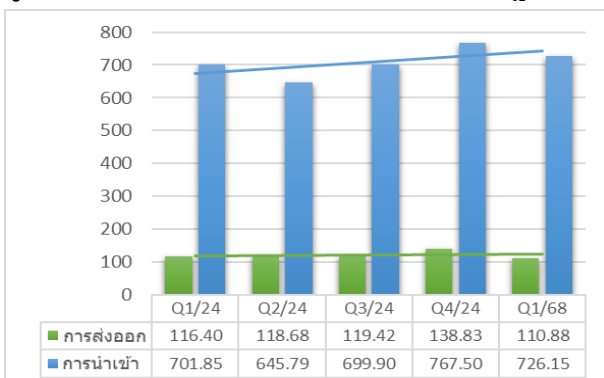
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2567

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: (1) * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรม

(2) การส่งออกและการนำเข้ายา ใช้ข้อมูล

HS3001 3002 3003 3004

การผลิตยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณ 8,719.65 ตัน ลดลงร้อยละ 7.04 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการผลิตยาครีม ยาฉีด ยาน้ำ และยาเม็ด โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 20.37 10.77 10.29 และ 0.42 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตยาแคปซูลและยาผง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.76 และ 0.78 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณ 8,026.50 ตัน ลดลงร้อยละ 3.29 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยาครีม ยาฉีด และยาน้ำ โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 14.46 9.77 และ 6.67 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาผง ยาแคปซูล และยาเม็ด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.00 3.84 และ 3.52 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 110.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.74 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ ฮองกง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 726.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.46 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เช่น เบลเยียม ไอร์แลนด์ เปรโตริโก เยอรมนี สหราชอาณาจักร

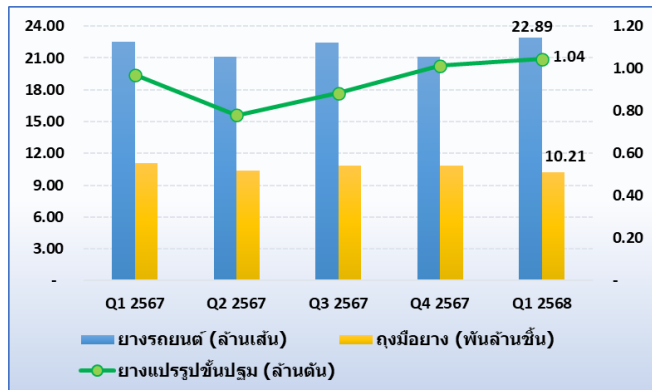
แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยารักษาโรคที่คาดว่าจะขยายตัว จากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูร้อนที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะหลังช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งประชาชนมีกิจกรรมเล่นน้ำ เดินทางกลับภูมิลำเนา และพบปะสังสรรค์ ส่งผลให้โรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคโควิด-19 โรคติดเชื้อไวรัส RSV ติดต่อแพร่กระจายได้มากขึ้น รวมทั้งโรคติดต่อทางเดินอาหารและน้ำ เช่น โรคอาหารเป็นพิษ โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน ตลอดจนภัยต่อสุขภาพจากอากาศร้อนจัด โดยเฉพาะโรคลมแดดหรือ Heat Stroke ที่เป็นอันตรายสำหรับผู้สูงอายุ เด็กเล็ก และผู้ที่มีโรคประจำตัว สำหรับการส่งออก ยาคาดการณ์ว่า จะมีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มความต้องการของตลาดหลักในกลุ่มเอเชีย

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

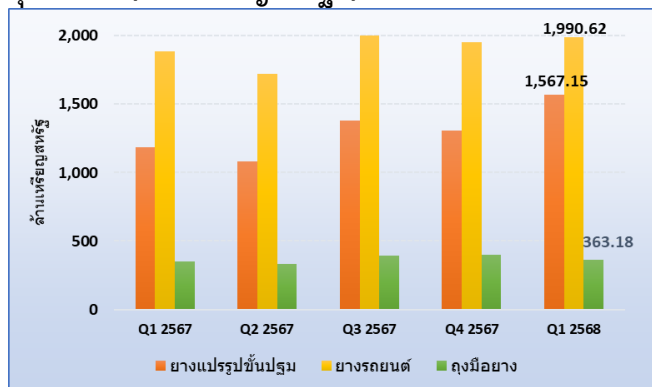
ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากกาขยายตัวของการผลิตยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้น จากการผลิตยางนอกรถยนต์นั้น ยางนอกรถบรรทุก และรถโดยสาร ขณะที่การผลิตยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากความต้องการยางมือยางทางการแพทย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และยางมือยาง

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 1.04 ล้านตัน 22.89 ล้านเส้น และ 10,205.35 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.63 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.52 จากการผลิตยางนอกรถยนต์นั้น ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารในส่วนของกาผลิตยางมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 7.70 จากการลดคำสั่งซื้อของคู่ค้าหลักรายใหญ่

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมือยาง ในประเทศ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 0.32 ล้านตัน 9.08 ล้านเส้น และ 1,154.82 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 5.51 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 0.54 จากความต้องการยางรถยนต์ภายในประเทศที่ลดลง ขณะที่การจำหน่ายยางมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.64 จากการใช้ยางมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ยางมือยาง

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 1,567.15 1,990.62 และ 363.18 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และยางมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.25 5.67 และ 3.37 ตามลำดับจากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสำคัญ

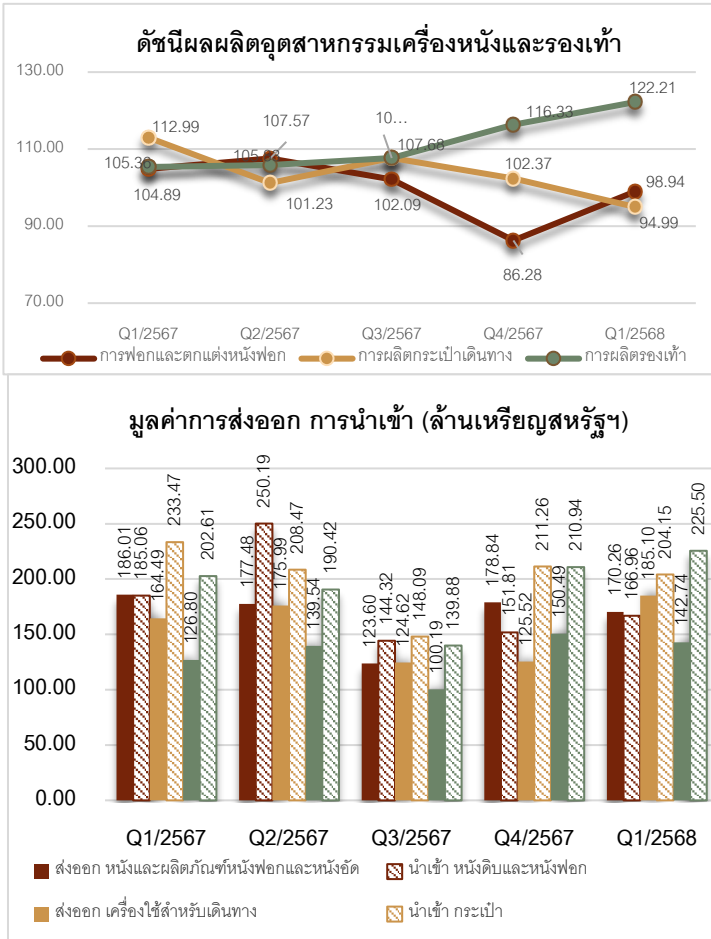
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ มีแนวโน้มชะลอตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และภาคการผลิตยางมือยางที่คาดว่าจะชะลอตัวลงจากตลาดส่งออกหลักที่เริ่มนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่แข่งของไทยที่มีราคาถูกกว่า

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าหนังฟอก หดตัวจากการคาดการณ์ปริมาณความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปลดลงตามกำลังซื้อในประเทศและคำสั่งซื้อของคู่ค้าต่างประเทศ สำหรับการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง รองเท้าและชิ้นส่วน ขยายตัวในกลุ่มรองเท้าหนังและรองเท้ากีฬา ในขณะที่การนำเข้ารองเท้ายางและรองเท้าพลาสติกราคาถูกขยายตัว

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า

➖ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก รวมถึงการผลิตกระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าถือ มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 5.68 และ 15.93 จากคำสั่งซื้อหนังฟอกของคู่ค้าต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าในกลุ่มกระเป๋าและรองเท้าเพื่อจำหน่ายในประเทศลดลง

➕ การผลิตรองเท้า มีดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 12.35 จากการผลิตรองเท้าหนัง และรองเท้ากีฬาเพื่อการส่งออกลดลงจากความต้องการรองเท้ามาตรงทางภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออก-นำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)

➖ การส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังขัดลดลงร้อยละ 8.47 จากการส่งออกหนังกระเป๋าสตางค์ที่ส่งไปยังจีน และเวียดนามลดลง รวมถึงของเล่นสัตว์เลี้ยง และอุปกรณ์สายหนังหรือเข็มขัดหนังในอุตสาหกรรม ที่ส่งไปตลาดเอเชีย เช่น จีน อินโดนีเซีย และอินเดีย ลดลง

➕ การส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง รองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.53 และ 12.57 ตามลำดับ จากการส่งออกกระเป๋าถือขนาดเล็ก รองเท้าหนัง รองเท้ากีฬา ขยายตัว โดยตลาดสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป

➖ การนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก ลดลง ร้อยละ 9.78 จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าลดลงจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ กระเป๋า ลดลงร้อยละ 12.56 ในกลุ่มกระเป๋าถือแบรนด์เนมราคาแพงจากอิตาลี ฝรั่งเศส

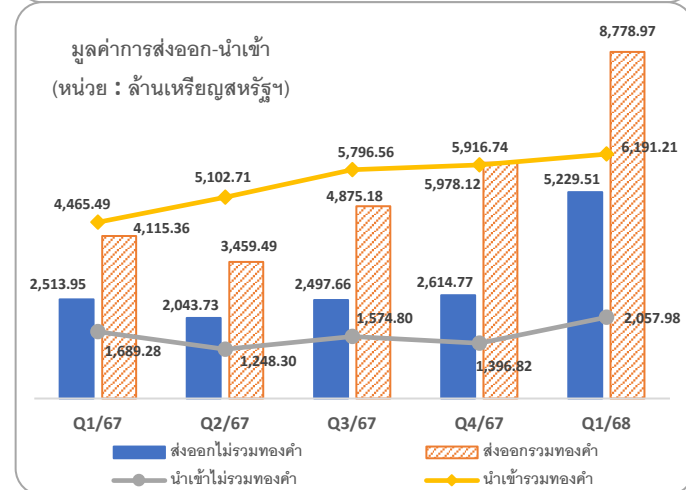
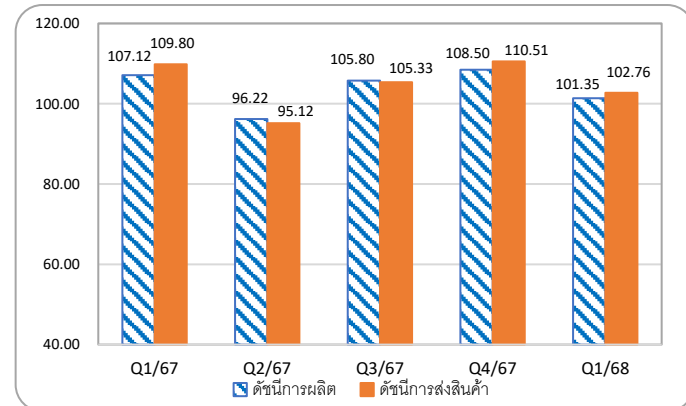
➕ การนำเข้ารองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.30 จากการที่ผู้บริโภคนิยมซื้อรองเท้ายางและรองเท้าพลาสติกราคาถูกจากต่างประเทศแทนสินค้าที่ผลิตในประเทศ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่าการฟอกและตกแต่งหนังฟอก จะหดตัวจากความต้องการเพื่อนำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปรองรับตลาดในประเทศและตลาดส่งออกซึ่งมีแนวโน้มลดลง สำหรับการผลิตกระเป๋าและรองเท้า คาดว่าจะขยายตัว จากการผลิตกระเป๋าถือ/กระเป๋าสะพาย รองเท้าหนังประเภทรองเท้าเซฟตี้ เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบประเภทหนังฟอก คาดว่าจะลดลงสำหรับการนำเข้ากลุ่มกระเป๋าแบรนด์เนม ลดลงจากการลดค่าใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคในประเทศ กลุ่มรองเท้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในกลุ่มรองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติก ที่มีราคาถูกกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิต และจำหน่ายในภาพรวมหดตัว เนื่องจากคำสั่งในการผลิตของบริษัทแม่ในต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าลดลงจากการบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัว ขณะที่ความต้องการสินค้าภายในประเทศเพิ่มขึ้น จากการจับจ่ายเมื่อช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อต้นปีที่ผ่านมา สำหรับการส่งออกในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากราคาทองคำและโลหะมีค่ามีความผันผวนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ รวมทั้งเครื่องประดับแท้มีมูลค่าปรับตัวสูงขึ้น



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต, ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต - ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 5.47 จากผลิตภัณฑ์เพชรเจียรไน เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 275.50 และ 13.90 ตามลำดับ เนื่องจากคำสั่งในการผลิตของบริษัทแม่ในต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าลดลงจากการบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัว

การจำหน่าย - ดัชนีการส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 6.41 จากการจำหน่ายเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 6.58 และ 10.88 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศมีปริมาณลดลง ขณะที่การจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้น จากการจับจ่ายเมื่อช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ รวมทั้ง การจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อต้นปีที่ผ่านมา + ส่วนเพิ่มมีการจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.93 จากความต้องการของผู้ประกอบการภายในประเทศมากขึ้น เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตสินค้าเครื่องประดับแท้ ทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออก

การส่งออก-นำเข้า

+ **การส่งออก** อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้อัปโหลด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.02 จากมูลค่าการส่งออกพลอย และเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.92 และ 20.68 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกเพชร และเครื่องประดับเทียม มีมูลค่าลดลงร้อยละ 33.51 และ 1.18 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวมมีมูลค่ารวม 8,778.97 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 113.32 จากราคาทองคำและโลหะมีค่ามีความผันผวนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคาสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ รวมทั้งเครื่องประดับแท้มีมูลค่าปรับตัวสูงขึ้น โดยส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร สำหรับการค้าทองคำยังไม่ได้อัปโหลด มีมูลค่า 3,549.45 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 121.65 เป็นผลจากแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยยังคงสูงขึ้นต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในตลาดโลก และความกังวลในการปรับขึ้นภาษีทองคำของสหรัฐฯ

+ **การนำเข้า** อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.83 จากมูลค่าการนำเข้าพลอย และเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.88 และ 96.76 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเพชร และเครื่องประดับเทียม มีมูลค่าลดลงร้อยละ 17.83 และ 16.59 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวมมีมูลค่ารวม 6,191.21 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.65 สำหรับการนำเข้าทองคำมีมูลค่า 4,133.23 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.88 ส่วนหนึ่งนำเข้าเป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกทั้งและความต้องการเข้าซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ประกอบกับราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

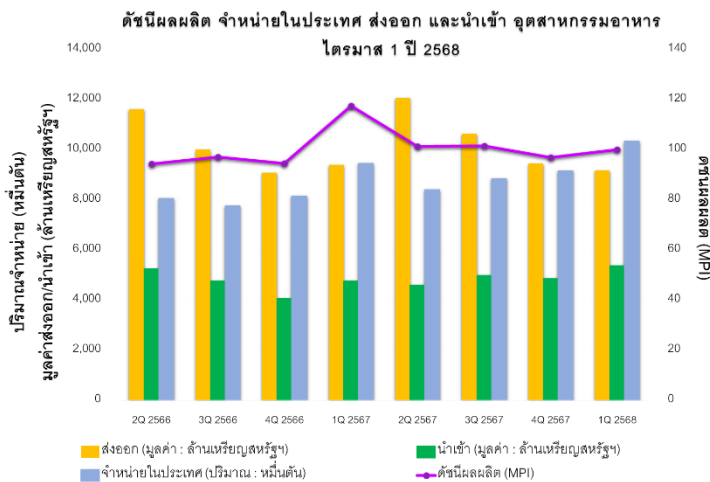
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพียงเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยว และการจัดงานแสดงสินค้า อีกทั้งการเร่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งสหรัฐอเมริกา ก่อนมาตรการการปรับขึ้นภาษีทองคำของสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจึงต้องติดตามนโยบายของรัฐบาลอย่างใกล้ชิด จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีมากขึ้นเข้ามาจัดการในกระบวนการผลิตเพื่อเป็นการลดต้นทุนโดยไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้า ขยายตลาดมองหาโอกาสใหม่ ๆ และเพิ่มการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพเดิม โดยเน้นเครื่องประดับแท้ที่มีมูลค่าสูง ออกแบบพิเศษ ใช้อัญมณีที่รับรองแหล่งที่มา ด้วยจุดแข็งของไทยในด้านคุณภาพและมีโอกาสยังมีโอกาสปรับตัวได้

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 1 ปี 2568 หดตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความกังวลต่อนโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายอาหารในประเทศ และการนำเข้าขยายตัว จากภาคบริการท่องเที่ยวที่ขยายตัวประกอบกับการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า อุตสาหกรรมอาหาร
ไตรมาส 1 ปี 2568



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

❖ ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 96.9 หดตัวร้อยละ 0.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 20.6 จากน้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 23.5 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 15.9 เนื่องจากผลผลิตปาล์มในไตรมาสแรกน้อยกว่าปีที่ผ่านมา การผลิตกาแฟ หดตัวร้อยละ 81.3 จากกาแฟสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 96.0 กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง หดตัวร้อยละ 10.0 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายหยุดไลน์การผลิต และปริมาณผลผลิตกาแฟออกสู่ตลาดน้อยจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย

❖ ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 3.8 จากการผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชา และชาชงสมุนไพรพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 17.4 การผลิตน้ำอัดลมและโซดา หดตัวร้อยละ 10.0 จากน้ำอัดลม หดตัวร้อยละ 10.3 โซดา หดตัวร้อยละ 8.2 เนื่องจากมีเครื่องดื่มประเภทอื่นเข้าสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การผลิตเบียร์ ขยายตัวร้อยละ 4.6

➕ การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีปริมาณ 109.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 6.2 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่การบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น เช่น กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 14.5 เนื้อไก่ปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 11.5 เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร ขยายตัวร้อยละ 2.3 และอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 0.2

❖ การส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 9,168.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าหดตัว เช่น ข้าว หดตัวร้อยละ 29.2 (มูลค่าการส่งออก 1,140.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 13.7 (มูลค่าการส่งออก 810.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) อย่างไรก็ตาม การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 13.2 (มูลค่าการส่งออก 802.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

➕ การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีมูลค่า 5,352.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้าที่ขยายตัว เช่น ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักผลไม้ขยายตัวร้อยละ 11.1 (มูลค่าการนำเข้า 1,094.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 18.0 (มูลค่าการนำเข้า 853.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะคงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2568	กว.	0-2430-6806
- อุตสาหกรรมรายสาขา - อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมไฟฟ้า - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ - อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ - อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ - อุตสาหกรรมพลาสติก - อุตสาหกรรมปิโตรเคมี - อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ - อุตสาหกรรมเซรามิก - อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน - อุตสาหกรรมยา - อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง - อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”